Öko- und Upcycling-Markt

Marktplatz für nachhaltige und ökologische Produkte

PRESSEMITTEILUNG

Öko- und Upcycling-Markt hat seine virtuellen Pforten geöffnet

- Online-Marktplatz für nachhaltige und ökologische Produkte bringt Upcycling, Design, Nachhaltigkeit und Ökologie auf einer Plattform zusammen
- Angebot verbindet professionelle Anbieter und verantwortungsbewusste Verbraucher
- Klare Nachhaltigkeitskriterien für das Produktangebot

Köln, 14. November 2012 – Der Öko- und Upcycling-Markt hat am 1. Oktober 2012 seine virtuellen Pforten geöffnet. Als Online-Marktplatz für ökologische und nachhaltige Produkte richtet er sich an Gewerbetreibende sowie Künstler und Designer, die ihre Produkte mittels Online-Shop sozial und ökologisch verantwortungsbewussten VerbraucherInnen anbieten möchten.

Das Besondere: Die angebotenen Produkte müssen Kriterien erfüllen, die mit einem verantwortungsvollen, nachhaltigen und ökologisch einwandfreien Lebensstil vereinbar sind. Dies bietet den Verbrauchern die Sicherheit und Transparenz, die im Konsumdschungel häufig fehlen. Zu den Kriterien zählen u.a. Recycling/Upcycling, Fairer Handel, Rohstoffe aus ökologischem Anbau, Energie- und Ressourceneffizienz, Schadstoffreduktion, Langlebigkeit sowie Cradle to Cradle. „Wir arbeiten nur mit Anbietern zusammen, die sich von Grund auf dem Thema Nachhaltigkeit verschrieben haben. Greenwashing unterstützen wir nicht“, sagt die Inhaberin und Diplom-Kauffrau Annette Husmann. Ihr Ziel ist es, ökologische und Upcycling-Produkte einem breiten Publikum zugänglich zu machen.

Den Nachhaltigkeitskriterien entsprechende Produkte gibt es aus vielen verschiedenen Bereichen, daher bietet der Öko- und Upcycling-Markt eine breite Palette von Erzeugnissen auf einer Plattform, beispielweise Kunst & Design, Bekleidung, Taschen, Möbel, Geschenkartikel, Lesestoff, Papier., Pflegeprodukte und Essen & Trinken. „Es gibt viele großartige Upcycling-Produkte und immer mehr Menschen wollen vorhandene Ressourcen sinnvoll wiederverwenden statt sie zu entsorgen. Mit dem Öko- und Upcycling-Markt möchten wir die Menschen, die diese Produkte entwerfen und herstellen, mit denen zusammenbringen, die danach suchen“, beschreibt Husmann ihre Motivation.

Um mit eigenem Online-Shop und Logo auf dem Öko- und Upcycling-Markt anbieten zu können, registrieren sich Gewerbetreibende, Künstler und Designer unter www.upcycling-markt.de und stellen ihre Produkte ein. Der Marktplatz ist zweisprachig: Dank der englischen Version können Anbieter von Anfang an auch international agieren.

(2.450 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Kontaktdaten

Öko- und Upcycling-Markt
– Marktplatz für nachhaltige und ökologische Produkte –

Annette Husmann
Inhaberin
Tel.: 02 21/82 82 46 51
presse@upcycling-markt.de
www.upcycling-markt.de