Öko- und Upcycling-Markt

Marktplatz für nachhaltige und ökologische Produkte

Zur sofortigen Veröffentlichung

Natürliche Keule gegen Fett

Ökologische Reinigungs- und Waschmittel bereichern das Angebot von Öko- und Upcycling-Markt

Köln, 30. Januar 2014 – Innovative ökologische Reinigungs- und Waschmittel sind das Kerngeschäft der Scopus GmbH, die bei ihren Produktlinien bewusst auf die Kraft der Natur setzt. Bei der Entwicklung neuer Verfahren und Produkte steht die Nachhaltigkeit an erster Stelle. Marc Herbrandt, Geschäftsführer der Scopus GmbH, nennt seine Reinigungsprodukte die ultimative „Keule gegen Fett“. Sie haben die außergewöhnliche Fähigkeit, sämtliche Fette, Öle und Ruß in ihre Bestandteile aufzulösen und dadurch zu entfernen. Zugleich sind die ökologischen Reiniger absolut lebensmittelecht, vollständig biologisch abbaubar und dermatologisch unbedenklich.

Ein weiteres wichtiges Standbein ist das ökologische Waschmittel Biosid. Es eignet sich exzellent für Allergiker, Neurodermitiker und Personen, die unter Schuppenflechten leiden, da die bei jeder Wäsche in der Faser verbleibenden Waschmittelrückstände von Biosid keinerlei Irritationen auf empfindlicher Haut hervorrufen. Zudem werden die Textilien während des Waschvorgangs geschont und bleiben dadurch länger haltbar. Biosid basiert auf rein biologischen Inhaltsstoffen, ist ökologisch vollkommen abbaubar und wurde von einem renommierten unabhängigen deutschen Testinstitut als hautverträglich und dermatologisch unbedenklich bewertet.

Umweltschutz beginnt zu Hause

„Mit den Reinigern der Produktlinie Scopus Fix sowie dem Vollwaschmittel Biosid bieten wir Endverbrauchern die Möglichkeit, schon zu Hause mit dem Umweltschutz zu beginnen.“ freut sich Annette Husmann, Inhaberin von Öko- und Upcycling-Markt. Ihr Ziel ist es auch, mit ihrem Online-Marktplatz für nachhaltige und ökologische Produkte kleineren Labels eine Plattform zu bieten und diese für immer mehr Verbraucher sichtbar zu machen. In ihrem Blog informiert sie daher über die Unterschiede zwischen konventionell hergestellten Reinigungs- und Waschmitteln auf Erdöl- und Chemie-Basis und den damit einhergehenden Belastungen für Mensch und Umwelt einerseits und den im Unterschied hierzu auf natürlichen und nachwachsenden Rohstoffen basierenden ökologischen Reinigungs- und Waschmitteln.

Richtet sich Scopus sonst mit seinen verschiedenen Reiniger-Produktlinien vor allem an gastronomische Betriebe, Behörden und Industrieunternehmen, so kommen durch den Vertrieb über Öko- und Upcycling-Markt auch Endverbraucher in den Genuss der hocheffektiven und zugleich umweltverträglichen Haushaltshelfer. Hier ist die Keule gegen Fett in der praktischen 500 ml Sprühflasche erhältlich.

Über Öko- und Upcycling-Markt
Öko- und Upcycling-Markt ist ein internationaler, zweisprachiger Online-Marktplatz für ökologische und nachhaltige Produkte, der Upcycling, Design und Nachhaltigkeit auf einer Plattform verbindet. Gegründet wurde Öko- und Upcycling Markt 2012 mit dem Ziel, ökologischen, ethischen und sozial verantwortlichen Konsum zu fördern. Verbraucher können beim Öko- und Upcycling-Markt aus einer breiten Produktpalette wählen – und das sowohl auf deutsch wie auf englisch. Dabei hat jeder einzelne Anbieter seinen eigenen Online-Shop. Für mehr Information: www.upcycling-markt.de

###

Pressekontakt:
Annette Husmann
Inhaberin Öko- und Upcycling-Markt
Tel: 02 21/82 82 46 51
presse@upcycling-markt.de