PRESSEMITTEILUNG

Greenpicks: Neuer Online-Shop für Green Lifestyle-Produkte

Öko- und Upcycling-Markt eröffnet kuratierten Shop für ausgesuchte Upcycling- und Green Lifestyle-Produkte

Köln, 1. April 2014 – Öko- und Upcycling-Markt (www.upcycling-markt.de), Online-Marktplatz für ökologische und nachhaltige Produkte, erweitert ab sofort sein Angebot um den kuratierten One-Product-Shop Greenpicks. Aus der Vielzahl an nachhaltigen, ökologischen und Upcycling-Produkten werden die schönsten ausgewählt und auf www.greenpicks.de regelmäßig für kurze Zeit zu einem besonders günstigen Preis angeboten. Dabei tritt Greenpicks nicht selber als Verkäufer auf, sondern gibt Anbietern und Herstellern der passenden Produkte die Möglichkeit, diese hier zu präsentieren.

Qualitätsfilter im Information Overload
„Wir möchten Konsumenten, die sich für nachhaltige Produkte interessieren, Orientierung bieten und leisten daher den Service einer Vorauswahl. Denn auch im grünen Segment ist die Auswahl mittlerweile riesig, und wir sorgen dafür, dass der Kunde nichts verpasst.“ so Annette Husmann, Inhaberin von Öko- und Upcycling-Markt und Greenpicks. Husmann weiter: „Unser Ziel ist es, ein kleines, aber exklusives Angebot an Produkten zusammenzustellen und unseren Kunden beim Entdecken schöner und zugleich nachhaltiger Lifestyle-Produkte zu helfen.“ Greenpicks steht für kuratierten Konsum und ist somit ein Qualitätsfilter im Information Overload.

Förderung nachhaltigen Konsums
Greenpicks ist ein Raum für Hersteller und Händler von nachhaltigen und Upcycling-Produkten, in dem diese mittels einer besonderen Aktion auf sich aufmerksam machen können.
Der Aktionszeitraum von jeweils einer bzw. zwei Wochen gibt dem Verbraucher genügend Zeit, sich in Ruhe über das Produkt zu informieren. Greenpicks steht für Slow Shopping. Bewusster Konsum geht vor gehetzter Schnäppchenjagd.
Mit den Sonderaktionen will Greenpicks Endverbrauchern einen leichten Einstieg in die Welt der nachhaltigen Produkte ermöglichen, ohne dass diese von vermeintlich höheren Preisen abgeschreckt werden. „Beschäftigt man sich näher mit der gesamten Thematik, so stellt man fest, dass es beim bewussten Konsum viel mehr um Qualität und die hinter den Produkten steckenden Prozesse und Hintergründe geht als allein um den Preis.“, so Husmann.

Angebotene Produkte erfüllen Nachhaltigkeitskriterien
Wie auch bei Öko- und Upcycling-Markt gelten dieselben strengen Nachhaltigkeitskriterien, also etwa Recycling/Upcycling, Rohstoffe aus ökologischem Anbau, Vegan, Fair & Sozial, Cradle to Cradle, Energie- und ressourceneffizient, klimaschonend oder schadstoffreduziert.

Newsletter, Veröffentlichung in den Sozialen Netzwerken und im Blog
Infos über aktuelle Greenpicks-Aktionen gibt es via Newsletter, Facebook, Twitter, Google+ und Pinterest. Auch auf dem Marktplatz-eigenen Blog werden die anstehenden Produktaktionen regelmäßig präsentiert.

Über Greenpicks
Greenpicks ist ein kuratierter One-Product-Shop für grüne, ökologische und nachhaltige Artikel und Upcycling-Produkte. Die schönsten Produkte werden ausgewählt und auf www.greenpicks.de regelmäßig für kurze Zeit zu einem besonders günstigen Preis angeboten. Greenpicks ist eine Marke von Öko- und Upcycling-Markt. Der internationale, zweisprachige Online-Marktplatz für ökologische und nachhaltige Produkte verbindet Upcycling, Design und Nachhaltigkeit auf einer Plattform. Gegründet wurde Öko- und Upcycling Markt 2012 mit dem Ziel, ökologischen, ethischen und sozial verantwortlichen Konsum zu fördern. Verbraucher können bei Öko- und Upcycling-Markt aus einer breiten Produktpalette wählen. Für mehr Information: www.greenpicks.de und www.upcycling-markt.de

###

Pressekontakt:
Annette Husmann
Inhaberin Greenpicks
eine Marke von Öko- und Upcycling-Markt
Tel: 02 21/82 82 46 51
presse@upcycling-markt.de

Keywords für Online-Veröffentlichung:
Greenpicks, Upcycling, Green Lifestyle, nachhaltig, nachhaltiger Konsum, Nachhaltigkeit, kuratiert, kuratierter Shop, bewusster Konsum, One-Product-Shop